

## 前言

我们应当明确，职业生涯规划是指是在了解自己的基础上确定适合自己的职业方向、目标，并制定相应的计划，以避免就业的盲目性，降低就业失败的可能性，为个人的职业成功提供最有效率的路径。如今，我们已经来到了大学生活的第二个年头，在人生中也即将迈向标志着独立和成熟的 20 岁的分水岭，这正是确立人生目标、规划职业生涯的黄金时期。

毕淑敏说过这样一句话，“人生本没有意义，每个人都要给自己规定一个人生的意义，我要思考的结果是：我用我的生命去做我热爱的事情，它不仅让我快乐，而且对人类有所帮助。”这句话从宏观上阐述了对人生进行规划和思考的重要性。我们应当学会对自己的未来和发展方向进行深入的思考，为人生指引一个明确的方向，从而赋予生命真正的价值和意义。即使我们不一定能够升华到为人类作出卓越的贡献，但至少要对自己的理想忠诚，对自己的人生负责。

我们的一生中大约有 35 年的时间是在工作中度过的。我们不能把工作当成一份简单的职业来规划，而是要把它看做我们能够经营一生的事业去用心对待。

当然，在漫长的工作之路上，我们往往不能够从一开始就朝着规划好的那个方向行走到底。即使迫于现实的压力我们也许会与原始的目标渐行渐远，不能够在自己热爱的工作领域里生存，我们也应该努力在现有的选择中找到自己的价值，而不是在消极的情绪中得过且过，但不要忘记自己最初的热忱，并且不放弃任何实现理想的可能。

### 一、自我认知与定位：

人与人的个性特征存在着很大的差异，这在很大程度上形成了每个人不同的兴趣爱好、能力范围和职业理想。在职业的规划中，个性应该要与工作相吻合。个性特征存在于我们的内心，不是一天生成的，也不可能突然发生转变，包括个性心理特征：如性格、能力等，以及个性的倾向性：如价值观、兴趣等。只有充分了解自己的个性，知道自己想要什么，才能更好地规划自己的路，实现人职匹配。

在我的个性特征中，优点和缺点都是十分鲜明的。基于对自己的了解和思考与亲友的沟通，我对于自己的性格特点有一个较为全面的把握。从优点上说，我的性格乐观开朗，对生活有较高的热情，因此在待人接物上颇有心得，朋友很多；敢作敢为，有自己的坚持；好强，不甘平庸；有时叛逆、不循常规，想象力丰富，有一定的创造力，这一点对于我兴趣的影响和职业的选择影响最大。但是，我在面临选择时因为过多的思考常常犹豫不决、行动迟

缓；母亲常说，我有时太过固执，很难接受别人的建议，这个评价是到位的；好胜心强但常常因此引发争执；有时处事过于情绪化，理性不足。

我的性格从某些方面来说具有很强的双重性，有时开朗乐观，有时又深沉内敛。因此从气质特征上说，多血质和粘液质的特征在我的性格中都有所体现。多血质的人可能活泼、机敏、爱交际，也可能轻浮、不踏实、不诚实，属于活泼好动型。我的母亲是一个乐观、上进、善于交际的人，我性格上开朗乐观的一面很大程度上是受到母亲处世态度的影响；粘液质的人可能稳重、坚毅、扎实，也可能冷淡、固执、知错难改，属于缄默安静型。在这方面，我受到父亲性格的影响，在性格中有内敛的一面，但这个特质在我身上常常表现为冷淡、固执、知错难改等缺点。其实，拥有双重性格未尝不是件好事，只要适当地扬长避短，发挥两种性格的优点，就能拥有更广阔的选择工作的空间。从性格类型上看，我属于外倾型、独立型、行动型和情绪性，我的双重性格导致在这些属性上有着一定矛盾的部分。从心理学家划分的四种个性类型上看来，我属于情感型：感情丰富，喜怒哀乐溢于言表，不喜欢单调生活，爱刺激，爱感情用事，喜欢鲜艳色彩，对新鲜事物很有兴趣，在与人交往中容易冲动，有时反复无常，傲慢无礼。这在一定程度上如实反映了我性格的一个切面。

我的兴趣较为广泛，除了对理工和经济类没有什么爱好和天赋，在人文方面我都充满了探索和求知的欲望，我喜欢语言艺术、天文地理、音乐美术，喜欢挑选和阅读书籍；我喜欢创造和积累，常常记录生活，喜欢自己制作，喜欢画画；同时我也追求激情，喜欢看足球、赛车等体育赛事，这或许是受到了我母亲的影响，她是一名体育老师。上升到职业兴趣的类型，我属于调研型职业：爱动脑筋，穷根究底，独立思考，不随大流，力求有所发现，有所发明；以及艺术型职业：爱自由自在，不受过多的约束，能充分发挥自己的聪明才智，引人注目。我的兴趣爱好对于我的人生选择和规划曾经产生了决定性的影响。在报考大学时，我放弃了经济、法律类的热门专业和较好的学校，高分低报坚持选择了自己喜欢的广告专业，这个选择对我的职业规划无疑是重要的决定。而我的职业兴趣类型与我理想中的职业是基本相吻合的。

从价值观上来说，我价值观的形成收到了家庭、教育和兴趣爱好多方面的影响。我认为自我价值的实现在于是否能在自己热爱的事业中较好地发挥自己的才能，通过自己的努力证明自己的价值，也在于是否能够很好地规划自己的生活并付诸实践，在生活中扮演好自己的每个角色。从职业价值类型上看，我追求稳定的、具有创造性的工作，独立自主，认为工作是生活的一部分，要在生活的角度上安排工作。而生活中除了工作以外，家庭也是十分重要的部分，甚至在一定程度上，家庭重于工作。

通过对于能力的分析不难发现，我所选择的广告方向的职业对于语言表达能力、形态知觉能力都有着一定的要求。而这些能力经过长期的培养，我已经有所具备。

## 二、环境的探索和分析：

首先，从整个大学生就业的大趋势看来，据统计，2010年总共有630万大学毕业生，就业形势依然不容乐观。教育部部长袁贵仁在2010年全国普通高校毕业生就业工作视频会议上直言：国际金融危机对我国就业的不利影响还没有消除，如果说今年是我国经济最困难的一年，明年可能是最复杂的一年，整个宏观层面就业形势就很严峻。630万应届毕业生加上往届没有实现就业的，需要就业的毕业生数量之大、竞争的激烈程度便可想而知。面对这种严峻的就业形势，我们更应该及早做好准备，认真规划自己的职业选项，明确自己想找的工作方向，同时也要想清楚自己可以面向哪些职业寻求发展。

而广告业在我国进入WTO的形势下，众多富有艺术号召力的国际品牌广告源源不断地冲击着中国消费大市场，这就要求当今的广告人才应当具备多方面的素养，以应对国际广告潮流的巨大挑战。2001年至今，中国广告界人数番了一番，已达100多万人，广告业从业人员的急剧增加，应届毕业生面临很大的就业压力。广告学的就业前景大致可以总结为：新闻媒介广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告策划创意和设计制作、市场营销策划及市场调查分析等就业方向。现在广告行业各媒体、包括电视、报纸、杂志、车体、车内、展位、户外、DM刊等都是很好的发展趋势，也被各商家所看好，广告行业的发展势头良好，但竞争也十分激烈。

从我对广告专业的选择开始，我父母在为我分析利弊的同时也很支持我的决定，让我独立自主地去规划自己的职业选择不加以干涉，自己的人生由自己承担。我的父母对我没有关于考研等的硬性要求，只要求我尽自己最大的努力去学习，并且支持我自主决定学习和工作的计划。但我明白父母不想给我太多压力的良苦用心。我是家里的独生女，长辈们对我的期望都很高。对于广告行业的就业前景，我的家人也并不是十分看好，常常和我分析广告业相对狭窄的就业范围和严峻的竞争形势。由于我整个大家庭基本集中在福州和厦门两个城市，长辈们对于我今后工作生活的地域选择有着一定的要求，希望我在这两个城市谋求发展，同时能够更好地兼顾家庭。

在我们为自己确立职业目标之前，对目标职业的认知是十分重要的。基于自己的兴趣和能与职业目标的匹配，我确立了几个目标：从事广告文案的撰写工作或者广告创意工作；进入创意、时尚、生活类型的杂志做编辑；

1. 文案工作：策划公司品牌形象的推广方案；公关会议活动及商业演出的整体策划、推广方案；撰写文化艺术演出活动的新闻稿；协调并配合公司网站及相关媒体的宣传工作。

创意型文案：创意的提供和文案的撰写。

学习锻炼的方法是多看各种文学书籍，吸取各种文风，词汇、语句搭配和组合方式等。要求对文字有一定的敏感程度。

职业发展阶段为：创意执行文案、文案指导、创意总监。

广告策略型文案：主要工作在市场的一般性分析、产品优劣势分析等，主要是为广告创意提供铺垫和依据，以及媒体组合方案等广告创意的执行文案。未来的职位是“AE”，即客户。

职业发展阶段为：客户执行、客户经理、客户总监。

2. 广告创意工作：为文案、平面广告、品牌宣传等提供广告创意。

职业发展阶段为：创意总监

3、杂志编辑工作：采写、排版和编辑稿件

职业发展阶段为：文学、美术编辑，总编

### 三、职业目标与计划：

关于我理想中的工作形态，在此做出一番描述：

1、工作活动的性质：对我来说，工作是生活的一部分，工作是要能够为生活增添色彩，而不是简单地为生活服务的过程。我理想中的工作是有一定挑战性和乐趣的团队合作，在承担自己责任的同时必须与他人沟通，共同努力。

2、技能、能力：在广告相关职业中从事工作，要求我发挥写作、创造、阅读、设计、组织协调、人际沟通、互助合作等各方面的能力。

3、薪酬和福利：刚步入工作的轨道时，对于报酬的要求不高，只要能满足基本生活需求就行，主要是能够从工作中学习和积累经验，一两年后希望能争取到更好的福利，薪酬希望能在两千到三千左右。

4、理想的工作环境和地点：按照家里的实际情况我会在福州或厦门谋求发展，从事广告类的对口职业，工作环境是现代、时尚而舒适的户内，能够激发创意和思维。

人生是一段长期的旅程，途中有许多目的地需要我们去抵达。在过程中，工作上的打拼、婚姻生活的质量、家庭的维系都是我们要努力的方向，但最终都是为了让自已过一个美好充实的生活。我们不能忘记，最重要的永远是生活——

#### 短期目标：（1~3 年）

完成大学本科毕业并获得学位证书，顺利考取与专业相关的证书；在专业课的学习和实践中获得较好的成绩，培养自己的专业水平；多阅读有用的书籍以扩充自己的知识，为今后的工作打下基础；积极参加集体活动和社会实践，增强人际沟通能力，培养团队意识和合作意识。

#### 中期目标：（3~10 年）

到广告公司实习，学习在实际应用中的各种工作；竞争广告相关行业和公司的职务，不求一定要在大广告公司谋职，但一定要有上进心和发展潜力，在学习和工作中积累经验，探索更好、更适合自己的职位；组织属于自己的家庭，兼顾家庭和工作，此后应将生活的重心转移到家庭上。

#### 长期目标：（10、20 年后）

此时，已经拥有了一份稳定的工作和一个安定的家庭，应当把更多时间交给家庭和生活，创造一个更优质的物质和精神生活；在工作上已经拥有了稳定的伙伴、积累了一定的人脉，应当注重与朋友和合作伙伴保持良好的关系；充分运用自己多年积累的经验维系一个稳定的工作绩效。

#### 四、职业目标的调整与评估：

- 1、职业目标的评估和调整：如果在毕业后的三到五年中，仍然找不到从事广告相关职业的机会，或是有自己所能够接受和喜欢的其他选择，那么我会考虑重新选择职业。
- 2、职业路径的评估和调整：如果在当下职位的适应过程中发现自己并不合适相关工作，我会调整自己的发展方向以匹配自己的能力。
- 3、实施策略的评估和调整：若是制定的策略和规划发生变数，我会适时改变行动策略。
- 4、其他因素的评估和调整：若在就业过程中遇到了身体、家庭中意外发生的变故，我将会考虑暂停事业上的打拼去处理那些对人生更加重要的事情。
- 5、评估的时间：一般情况下，我定期半年做一次职业和生活的评估规划，当出现特殊情况时，我会对评估的时间和内容作出一定的调整。

#### 后记

亚里士多德曾经说过：“人是一种寻找目标的动物，他生活的意义仅仅在于是否正在寻找和追求自己的目标。”

拥有一个系统的职业生涯规划，我想我已经找到了自己的目标，并且拥有了为自己的目标努力打拼的勇气，向找到人生的价值和生活的意义又迈出了重要的一步。然而我也明白，无论规划有多接近完美，做不到都将是一场空，在现实的工作和生活中随时都可能遭遇新的问题。对于自己职业生涯的规划并不是这一时的一劳永逸之举，而是要在整个事业期随时评估和调整的重要步骤。

从这份职业生涯规划开始，将事业和生活之舵掌在手中。